

CERTIFICADO



Curso: COMUNICAÇÃO E MARKETING
Aluno(a): TAMIRIS SILVA DE OLIVEIRA
Carga Horária: 10 Horas
Tipo: Capacitação/Atualização
Aproveitamento: 9,0

CPF: 06285623309
Período:
20/05/2019 à 18/06/2019
Cert. Nº 2019-9EF9-0397
Situação: Aprovado

Conteúdo do Curso

1. MARKETING E COMUNICAÇÃO; 2. COMUNICAÇÃO PLANEJADA; 3. NETWORKING; 4. CRIAÇÃO E COMUNICAÇÃO; 5. COMUNICAÇÃO; 6. A IMAGEM DA ORGANIZAÇÃO; 7. OS CONSUMIDORES; 8. O PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING; 9. ORÇAMENTO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO; 10. MARKETING UM A UM; 11. ENDOMARKETING; 12. ESTRATÉGIAS; 13. MARKETING SOCIAL; 14. PRÁTICAS DO MARKETING SOCIAL; 15. MARKETING RELACIONAL; 16. MARKETING DIRETO; 17. PROPÓSITOS DO MARKETING; 18. COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL; 19. COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL II; 20. RELACIONAMENTO COM FUNCIONÁRIOS

Base Legal: Lei Nº 9394/96, Art 40, Resolução CNE/CEB Nº 6/2012, Art. 25º. Decreto 5154/2004, Art. 3º.
Autenticar em: <https://www.ovumdoc.com/>
Código de Autenticação: 2024-2EFB-3F58 Certificado gerado eletronicamente.
Local e Data de Emissão: Belém, 04/10/2024
Mantenedora: OVUMTEC CONSULTORIA EM TECNOLOGIA DA INFORMACAO LTDA (CNPJ: 10.910.194/0001-16)
Endereço: Trav. 14 de Março 221, Cep:66055490 Telefone: (11)5199-4483

RESPONSÁVEL ACADÊMICO

EZELILDO GONÇALVES DORNELAS

Mestre em Educação, Especialista em Educação Ambiental, Especialista em Psicopedagogia, Licenciado em Pedagogia, com ampla experiência em sala de aula desde a Educação Básica ao Ensino Superior, Gestão Escolar, Gestão de Empresas e Designer Instrucional.

INFORMAÇÕES DA MANTENEDORA

Razão Social: OVUMTEC CONSULTORIA EM TECNOLOGIA DA INFORMACAO LTDA

Nome Fantasia: OVUMTEC SOLUÇÕES

CNPJ: 10.910.194/0001-16

Endereço: Travessa 14 de Março, 221, Belém, Pará, Cep 66055-000

CNAE de Referencia: 85.99-6-99 - Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente

Nota Explicativa:

Esta subclasse compreende:- as instituições que oferecem cursos de educação profissional de nível básico, de duração variável, destinados a qualificar e requalificar os trabalhadores, independentemente da escolaridade prévia, não estando sujeitos a regulamentação curricular

Fundada em 18/05/2009

Conteúdo do Curso

1. MARKETING E COMUNICAÇÃO; 2. COMUNICAÇÃO PLANEJADA; 3. NETWORKING; 4. CRIAÇÃO E COMUNICAÇÃO; 5. COMUNICAÇÃO; 6. A IMAGEM DA ORGANIZAÇÃO; 7. OS CONSUMIDORES; 8. O PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING; 9. ORÇAMENTO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO; 10. MARKETING UM A UM; 11. ENDOMARKETING; 12. ESTRATÉGIAS; 13. MARKETING SOCIAL; 14. PRÁTICAS DO MARKETING SOCIAL; 15. MARKETING RELACIONAL; 16. MARKETING DIRETO; 17. PROPÓSITOS DO MARKETING; 18. COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL; 19. COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL II; 20. RELACIONAMENTO COM FUNCIONÁRIOS